

**BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST  
GEMEENTE JETTE**

Uittreksel uit het register der beraadslagingen van de Gemeenteraad

<b>Aanwezig</b>	Pierre Dewaels, <i>Voorzitter</i> ; Hervé Doyen, <i>Burgemeester</i> ; Geoffrey Lepers, Bernard Van Nuffel, Benoît Gosselin, Claire Vandevivere, Bernard Lacroix, Brigitte Gooris, Christine Gallez, <i>Schepenen</i> ; Josiane De Kock, Jean-Louis Pirottin, Myriam Vanderzippe, Fouad Ahidar, Annemie Maes, Charles-Henri Dallemagne, Hannes De Geest, Jacob Kamuanga, René Marchal, Mounir Laarissi, Joëlle Electeur, Youssef El Hamraoui, Steve Hendrick, Jeannette Biwa Mpia, Orhan Aydin, Fabienne Kwiat, Nathalie De Swaef, Olivier Corhay, Halima Amrani, Elise Van der Borst, Patricia Rodrigues da Costa, <i>Gemeenteraadsleden</i> ; Brigitte De Pauw, <i>Voorzitster van het OCMW</i> ; Paul-Marie Empain, <i>Gemeentesecretaris</i> .
<b>Verontschuldigd</b>	Paul Leroy, <i>Schepen</i> ; Mustapha Taher, Hafida Draoui, Yassine Annhari, Valérie Molhant, <i>Gemeenteraadsleden</i> .

**Zitting van 17.12.14**

---

**#Onderwerp : GR - DIENST FL.BE.BO. - BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME-  
INRICHTINGEN - WIJZIGINGEN  
#**

---

Openbare zitting

**Dienst FIBEBO**

De gemeenteraad,  
Gelet op de artikelen 41, 162 en 170 §4 van de Grondwet ;  
Gelet op de nieuwe gemeentewet, meer bepaald de artikels 117 en 152;  
Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen;  
Gelet op de beraadslaging van de gemeenteraad van 18.12.2013 met de referentie 010/18.12.2013/0014;  
Overwegende de financiële toestand van de gemeente;  
Overwegende dat de verspreiding van reclame een economische activiteit is die inkomsten stimuleert, waardoor redelijkerwijs kan worden beschouwd dat de natuurlijke personen en de rechtspersonen die actief zijn in deze activiteitensector over de draagkracht beschikken die hen de mogelijkheid biedt de taksen te vereffenen die hun ten laste vallen;  
Overwegende dat het past om de reclame-inrichtingen te belasten die deel uitmaken van het stadsmeubilair en die aan de burgers middelen van zachte mobiliteit aanbieden, rekening houdend met de financiële last verbonden aan de financiering van een dienstverlening van zachte mobiliteit die ter beschikking wordt gesteld van het publiek, en die de verschuldigden van de huidige belasting voor hun rekening moeten nemen, in tegenstelling tot de andere categorieën van belastingplichtigen die onderworpen zijn aan deze belasting.  
Overwegende dat dit overigens verbonden is met het beleid van duurzame ontwikkeling van de gemeente;  
Overwegende dat door de mogelijkheid voor de belastingplichtigen om een systeem van forfaitaire belastingheffing te vragen, het administratieve werk wordt vereenvoudigd, zowel voor de belastingplichtigen als voor het gemeentebestuur; wat minder beheerkosten meebrengt voor de gemeente.  
Overwegende dat het past om het tarief voor het stadsmeubilair over te nemen zoals bepaald in het reglement van 21.12.2011, daar ingevolge een materiële fout, het voorziene tarief in het reglement van 18.12.2013 de schijf niet vermeldde krachtens dewelke de belasting was verschuldigd;

Overwegende dat de vrijstellingen bepaald in het huidige reglement rekening houden met het feit dat bepaalde reclame zeer plaatselijk is en wegens haar omvang en lokalisatie een zeer beperkte impact heeft;

Overwegende dat de reclameborden van de winkels overigens moeten worden vrijgesteld aangezien ze zich beperken tot de identificatie van de handelszaak;

Op voorstel van het college;

Besluit :

#### Artikel 1.- Grondslag van de belasting

Er wordt vanaf 1 januari 2015 tot en met 31 december 2019 een belasting geheven op de vaste reclame-inrichtingen waarop reclame is aangebracht of die dienen om reclame op aan te brengen.

De reclame-inrichtingen bedoeld in het huidige reglement kunnen worden verdeeld in 3 categorieën:

de panelen waar reclame op aangebracht is, of panelen die bestemd zijn voor reclame met commerciële doeleinden en/of culturele, sociale of sportieve doeleinden;

het stadsmeubilair van publicitaire aard.

de reclame-inrichtingen die deel uitmaken van het stadsmeubilair en die de burgers middelen biedt van zachte mobiliteit

#### Artikel 2.- Definities

In de zin van het huidige reglement verstaat men onder:

"paneel": elke publicitaire drager en elke drager die gebruikt wordt om reclameboodschappen op te kleven, op te schilderen, vast te haken, met een zeil af te dekken of op elke andere manier aan te brengen met inbegrip van muren of muurdelen en omheiningen die gehuurd of gebruikt worden om reclame op aan te brengen, ongeacht de materie van deze drager (zelfklevend, zeilstof en elk ander willekeurig systeem), met dien verstande dat deze drager dient geplaatst te worden op de openbare weg, langs de openbare weg of op elke plaats zichtbaar vanaf de openbare weg.

"stadsmeubilair van publicitaire aard" elk stadsmeubilair bestemd voor reclame, met name de planimeters, de aanplakzuilen, de bushokjes.

"reclame met commerciële doeleinden" : elk opschrift, elke vorm of afbeelding bestemd voor het promoten van producten, diensten of merken, de verkoop of de verhuur van goederen.

"reclame met culturele, sociale of sportieve doeleinden" : elk opschrift, elke vorm of afbeelding bestemd voor het promoten van producten, diensten, evenementen van culturele, sociale of sportieve aard.

" zachte mobiliteit" : iedere vervoerswijze waarbij alleen gebruik wordt gemaakt van menselijke energie.

" nuttige oppervlakte" : de oppervlakte die geschikt is voor aanplakkingen.

"vast" : wat altijd op dezelfde plaats staat

#### Artikel 3 - Belastingplichtigen

De uitbater van de reclame-inrichtingen en de aankondiger van het bericht dat verschijnt op de reclame-inrichtingen zijn hoofdelijk en ondeelbaar aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

Wanneer de reclame-inrichtingen zich op een gebouw bevinden, is de persoon die de plaatsing van reclame toelaat of duldt op het gebouw dat hij bewoont of waarvan hij eigenaar is, hoofdelijk en ondeelbaar aansprakelijk voor de betaling van de belasting samen met de personen vermeld in de vorige alinea.

#### Artikel 4 – Berekening van de belasting, de aanslagvoet en de indexeringscoëfficiënt.

§1. De belasting is verschuldigd voor het ganse trimester, ongeacht de maand van de plaatsing of het weghalen van de reclame-inrichting. Per trimester verstaat men de periode van 1 januari tot 31 maart, van 1 april tot 30 juni, van 1 juli tot 30 september en van 1 oktober tot 31 december.

De aanslagvoeten vermeld in §2 punt 1 en 2 in de tabellen hierna worden begrepen per schijf van 0,25m<sup>2</sup> nuttige oppervlakte met een minimum van 0,25m<sup>2</sup>.

Voor de berekening van de belastbare oppervlakten van het huidige reglement wordt elke fractie geteld als een eenheid.

De belastbare oppervlakte wordt als volgt berekend, waarbij elk belastbaar object afzonderlijk wordt beschouwd :

indien de reclame-inrichting slechts één enkele zijde heeft : op basis van de nuttige oppervlakte van de zijde;

indien de reclame-inrichting meerdere zijden heeft : op basis van de volledige nuttige oppervlakte van alle zichtbare zijden.

De aanslagvoet vermeld in §2, punten 1 en 2 van het huidige artikel wordt verdubbeld voor elk systeem waarbij de reclame op elkaar volgt of afrolt.

De aanslagvoet vermeld in §2 punt 3 van het huidige artikel wordt vermenigvuldigd met het aantal afrollende reclameaffiches. Zo wordt, wanneer een van de zijden van een stadsmeubilair verbonden aan de zachte mobiliteit reclame afrolt van 3 opeenvolgende reclameaffiches, de aanslagvoet van de belasting vermenigvuldigd met 3 voor deze zijde.

De bedragen vermeld in §2 van het huidige artikel worden op 1 januari van elk jaar verhoogd met 3%, afgerond naar de hoger liggende 10 cent, overeenkomstig de volgende tabellen:

§2.

1. De trimestriële aanslagvoet per schijf van 0,25m<sup>2</sup> nuttige oppervlakte van de belasting op de panelen waarop reclame voor commerciële doeleinden is aangebracht of die daarvoor bestemd zijn en/of voor culturele, sociale of sportieve doeleinden.

<u>Tarief /0.25 m<sup>2</sup></u>	<u>Aanslagjaar</u> <u>2015</u>	<u>Aanslagjaar</u> <u>2016</u>	<u>Aanslagjaar</u> <u>2017</u>	<u>Aanslagjaar</u> <u>2018</u>	<u>Aanslagjaar</u> <u>2019</u>
<u>Per trimester</u>	21,90 €	22,60 €	23,20 €	23,90 €	24,60 €

2. De trimestriële aanslagvoet per schijf van 0,25m<sup>2</sup> nuttige oppervlakte van de belasting op het stadsmeubilair van publicitaire aard bedraagt :

<u>Tarief /0.25 m<sup>2</sup></u>	<u>Aanslagjaar</u> <u>2015</u>	<u>Aanslagjaar</u> <u>2016</u>	<u>Aanslagjaar</u> <u>2017</u>	<u>Aanslagjaar</u> <u>2018</u>	<u>Aanslagjaar</u> <u>2019</u>
<u>Per trimester</u>	36,60 €	37,70 €	38,80€	40,00 €	41,20 €

3. De trimestriële aanslagvoet van de belasting op de reclame-inrichtingen die deel uitmaken van het stadsmeubilair en die de burgers middelen biedt van zachte mobiliteit, bedraagt 18,75 € per m<sup>2</sup> per zijde.

Deze aanslagvoet kan slechts worden toegepast voor zover dat enerzijds het stadsmeubilair en de reclame-inrichtingen geplaatst werden na een stedenbouwkundige vergunning en met het akkoord van de gemeente en anderzijds dat het stadsmeubilair, waarvan de reclame-inrichtingen en de transportmiddelen deel uitmaken, uitgebaat worden door dezelfde maatschappij.

#### Artikel 5 - Forfaitaire belastingheffing

§1 Op schriftelijke en voorafgaande aanvraag van de belastingplichtige, en voor zover dat de verschuldigde voldoet aan de toekenningvoorwaarden van het forfait waarvan hij wil genieten en die vermeld staan in artikel 6, kent het College van Burgemeester en Schepenen een driemaandelijke forfaitaire belastingregeling toe, ter vervanging van de eenheidstaks vermeld in artikel 4. In zijn aanvraag vermeldt de verschuldigde het nummer van het forfaitaire bedrag waarvan hij wenst te genieten.

§2 De forfaitaire belastingregeling blijft geldig tot op het ogenblik van de schriftelijke opzegging door de belastingplichtige of door het College van Burgemeester en Schepenen.

§3 De forfaitaire belastingregeling mag gebruikt worden zelfs als:

- het paneel een inrichting is in drie dimensies of
- het paneel als ondersteuning dient bij een animatie of

- het paneel uit draaiende lamellen bestaat met een opeenvolging van meerdere reclameboodschappen.

§4 Voor ieder geplaatst paneel dat het forfait overschrijdt dat door het College werd toegekend, dient de belastingplichtige een aangifte te doen binnen de 15 dagen na de plaatsing van het paneel. De aanslagvoet van de belasting die van toepassing is voor elk paneel dat het forfait overschrijdt, is deze die vermeld wordt in het voormelde artikel 4.

§5. De bedragen vermeld in het artikel 6 worden op 1 januari van elk jaar met 3% per jaar verhoogd, afgerond naar de hoger liggende 10 cent, overeenkomstig de onderstaande tabel :

#### Artikel 6.- Forfaitaire aanslagvoet

§1. De aanslagvoet van de driemaandelijke forfaitaire belasting wordt als volgt vastgesteld:

**Forfait nr 1:** forfait geldig voor 1 tot 5 panelen met een oppervlakte gelijk aan of kleiner dan 1,6m<sup>2</sup> en waarvan de som van de oppervlakten niet meer bedraagt dan 8m<sup>2</sup>, ongeacht het aantal geplaatste panelen.

<b>Forfait 1</b>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Per trimester	415,30 €	427,70 €	440,60 €	453,80 €	467,40 €

**Forfait nr 2:** forfait geldig voor 1 tot 10 panelen met een oppervlakte gelijk aan of kleiner dan 1,6m<sup>2</sup> en waarvan de som van de oppervlakten niet meer bedraagt dan 16m<sup>2</sup> ongeacht het aantal geplaatste panelen.

<b>Forfait 2</b>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Per trimester	830,50 €	855,40 €	881,10 €	907,50 €	934,80 €

**Forfait nr 3:** forfait geldig voor 1 tot 25 panelen met een oppervlakte gelijk aan of kleiner dan 1,6m<sup>2</sup> en waarvan de som van de oppervlakten niet meer bedraagt dan 40m<sup>2</sup>, ongeacht het aantal geplaatste panelen.

<b>Forfait 3</b>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>	<u>Aanslagjaar</u>
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Per trimester	2.076,20 €	2.138,50 €	2.202,70 €	2.268,70 €	2.336,80 €

#### Artikel 7.- Vrijstellingen

Zijn vrijgesteld van de huidige belasting:

1. De uithangborden van de winkels, met name, elk(e) opschrift, vorm, beeld of de verzameling ervan, geplaatst op een gebouw en betreffende een activiteit die er wordt uitgeoefend volgens de toepasbare stedenbouwkundige bepalingen. Een vermelding waarbij derden baat hebben zoals de aanduiding van een merk of een product, mag niet worden vermeld op een uithangbord.
2. De panelen die af en toe geplaatst worden ter gelegenheid van lokale feesten, voor zover dat de plaatsing ervan voorafgaandelijk werd goedgekeurd door het college van Burgemeester en Schepenen ;
3. Het eerste paneel met een oppervlakte van minder dan 0,25m<sup>2</sup>, waarop de verkoop of de verhuur wordt aangekondigd van een onroerend goed door een particulier en waarvan minstens 1/3 van de oppervlakte gebruikt wordt voor de beschrijving van het goed in kwestie.
4. De panelen geplaatst krachtens een wettelijke verplichting, enkel binnen de perken van de voorwaarden voorzien door de toepasbare wetgeving. Het paneel dat niet beantwoordt aan deze verplichting door de plaatsing van bijkomende reclame, wordt niet vrijgesteld van de belasting.

#### Artikel 8 - Aangifte

§1 Het gemeentebestuur stuurt een aangifte naar de belastingplichtige die deze naar behoren ingevuld en

ondertekend dient terug te zenden binnen een termijn van 30 werkdagen vanaf de datum van verzending ervan.

§2 De belastingplichtige die geen aangifte heeft ontvangen, is gehouden om spontaan de noodzakelijke elementen voor de belasting te bezorgen aan het gemeentebestuur binnen de 30 werkdagen van de plaatsing van het paneel.

§3 De aangifte is geldig tot er een wijziging is van de belastingbasis. In het geval van wijziging van de belastingbasis moet de belastingplichtige spontaan een nieuwe aangifte bezorgen aan het gemeentebestuur binnen de 30 werkdagen vanaf de dag van de wijziging.

#### Artikel 9- Ambtshalve belasting

§ 1. Het gebrek aan een aangifte, of de laattijdige aangifte, namelijk de aangifte die niet binnen de vermelde termijn werd ingediend zoals bepaald in het artikel 5 van het huidige reglement of de onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte, heeft de ambtshalve inkohiering van de belasting tot gevolg overeenkomstig de bepalingen van de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen.

§ 2. De ambtshalve ingekohierde belastingen worden volgens de volgende schaalverdeling verhoogd:

- Bij een eerste overtreding : een verhoging van 25% ;
- Bij een tweede overtreding, ongeacht het jaar van de eerste overtreding: een verhoging van 50% ;
- Bij een derde overtreding, ongeacht het jaar van de tweede overtreding: een verhoging van 100% ;
- Vanaf de vierde overtreding, ongeacht het jaar van de derde overtreding: een verhoging van 200%.

Het bedrag van deze verhoging wordt eveneens ingekohierd.

§ 3. Onder overtreding moet worden begrepen het gebrek aan een aangifte, de aangifte die niet binnen de bepaalde termijn werd ingediend, de onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte.

Om de vaststelling van de schaal toe te passen, is er sprake van een tweede of volgende overtreding als er op het ogenblik van een nieuwe overtreding, aan de belastingplichtige sedert minstens dertig kalenderdagen de toepassing ter kennis werd gebracht van de sanctie betreffende de vorige overtreding inzake dezelfde belastingbasis en gepleegd tijdens hetzelfde aanslagjaar of tijdens een vorig of volgend aanslagjaar bepaald in het huidige reglement of in een vorig reglement.

Er wordt geen rekening gehouden met eerdere overtredingen wanneer geen enkele dergelijke overtreding bestraft is voor de 5 laatste aanslagjaren die het aanslagjaar voorafgaan waarvoor de nieuwe overtreding moet worden bestraft.

#### Artikel 10 –Andere toepasbare procedureregels

De controle en het onderzoek van de toepassing van het huidige reglement, de invordering en de klachtprocedure inzake de gemeentebelasting worden geregeld overeenkomstig het gemeentereglement betreffende de procedure inzake de lokale belastingen, toepasbaar op het ogenblik van de inkohiering, of bij gebrek aan een dergelijk reglement door de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen.

#### Artikel 11 – Inwerkingtreding.

Het huidige reglement treedt in werking op 1 januari 2015.

Vanaf zijn inwerkingtreding vervangt het huidige reglement het reglement betreffende de reclamepanelen en het stadsmeubilair van publicitaire aard, goedgekeurd door de gemeenteraad van 18.12.2013 met de referentie 010/18.12.2013/A/0014.

ALDUS GEDAAN EN BERAADSLAAGD IN ZITTING.

De Gemeentesecretaris,  
(g) Paul-Marie Empain

De Voorzitter,  
(g) Pierre Dewaels

VOOR EENSLUIDEND AFSCHRIFT  
JETTE, 21 april 2015



De Gemeentesecretaris,

Paul-Marie Empain

De Burgemeester,

Hervé Doyen